

La HEIG-VD et la Fondation Yinternet.org présentent la 10<sup>e</sup> édition du



forum  
eCulture



# Éthique sur Internet et dans les réseaux sociaux

# 10<sup>e</sup> forum eCulture

## Éthique & réseaux sociaux

Les forums eCulture sont des journées de formation interactives, avec des conférences, ateliers, experts internationaux, stands, réseautage & cocktail final.

Thème 2011 : **réseaux sociaux éthiques.**

Lieu : HEIG-VD Yverdon – Aula Cheseaux

Entrée libre : places limitées, sur inscription.  
Service en option payante : repas, livre, dons.  
Attestation pour formateurs délivrée sur place.

Tous les détails pratiques sur  
[www.forumeculture.net](http://www.forumeculture.net)

Contact organisateur : [info@yinternet.org](mailto:info@yinternet.org)

Des personnalités mondialement reconnues y animeront divers ateliers pédagogiques.

**Richard Stallman** (USA), co-fondateur du mouvement des logiciels libre et GNU/Linux.

**Florence Devouard** (USA/France), présidente honoraire de la fondation qui a créé Wikipedia.

**Olivier Philippot** (réseau Greenit.fr), auteur du livre *Green-IT, gérez la consommation d'énergie de vos systèmes d'information*.

**Anne Collier** (USA), fondatrice de [connectsafely.org](http://connectsafely.org), conférencière et éditrice.

**Loreta Krizinauskiene** (Lituanie, eGuardian) & **Argiris Tzikopoulos** (Grèce, RuralEnter) coordinateurs de projets européens d'inclusion numérique et de formation en culture Internet.

**Michel Jaccard**, (CH/USA), avocat spécialiste du droit commercial et des contrats informatiques. Promeut les clés de succès de rapports client-fournisseur win-win et éthiques.



forum  
eCulture

**8h30 à 9h30** **Inscription réseautage, stands.**  
Notamment stand matching clients-prestataires de services web, tenu par Yinternet.org.

**9h30 à 10h20** **Plénière, présentation des enjeux de l'éthique numérique et des réseaux sociaux.**  
Mot d'introduction de [Andreas Sidler](#), doyen COMEM+ HEIG-VD  
Par [Théo Bondolfi](#), président d'Yinternet.org.

**10h30 à 11h15** **Une des quatre conférences à choix :**

**Salle AULA - 1. Banques d'images libres sur Wikipedia (français)**

Comment les exploiter et y contribuer ? Quels sont les projets de valorisation du patrimoine  
Par [Florence Devouard](#), présidente honoraire de la fondation Wikimedia, qui gère wikipedia.

**Salle E03 - 2. Green-IT et pratiques éco-responsables (français)**

Consommation électrique, recyclage, cycle de vie...  
par [Olivier Philippot](#), ingénieur en électronique et informatique, auteur du livre *Green-IT*. Il présente les clés de succès pour gérer la consommation d'énergie des systèmes d'information.

**Salle F01 - 3. Rules for Internet use at schools & work (English)**

How to build trust without spreading fear?  
By [Anne Collier](#), expert in security & Trust, co-chair of the Obama gov working group on Internet Trust, USA. She proposes win-win strategies to build a trustable environment.

**Salle G02 - 4. Contrats informatiques éthiques (français)**

Comment créer une dynamique win-win ?  
Par [Michel Jaccard](#), (CH/USA), avocat spécialiste du droit commercial et des contrats informatiques.  
Promeut les clés de succès de rapports client-fournisseur win-win et éthiques.

11h25 à 12h05 Une des quatre conférences à choix :

### **Salle AULA - 5. Nouveaux modèles économiques du numérique.**

Tour d'horizon des tendances socio-économiques et des modèles gagnants qui émergent.

Par **Raphaël Rousseau**, co-fondateur

d'Ynternet.org, et **Théo Bondolfi** en complément.

Il ont co-rédigé le chapitre 5 du livre "Citoyens du Net", sur le thème ***gagner sa vie avec Internet.***

### **Salle E03 - 6. Socio-digital inclusion in Europe**

Strategies for remote or excluded publics ?

By **Argiris Tzikopoulos**, project coordinator of the EU Research & training project RuralEnter.

Includes presentation of the RuralEnter webportal, offering citizens of all ages the possibility to acquire and reinforce skills and knowledge in the area of ICT technologies.

### **Salle F01 - 7. Identité, ePortfolio & e-réputation**

Comment bien gérer son identité numérique ?

Par Pr. **Jean-Philippe Trabichet**, doyen filière informatique de gestion de la HEG-GE.

Depuis 2008, il anime le cours ePortfolio (3 crédits ECTS, 32h) au programme obligatoire de deux classes de la HES-SO.

### **Salle G02 - 8. Réseaux sociaux à l'école**

Quelles opportunités, quelle prévention ?

Par **Florence Quinche** (Haute Ecole Pédagogique du Canton de Vaud) et **Sébastien Gogniat**

(Direction Générale de l'Ecole Obligatoire - Vaud).

Formateurs, chercheurs, ils ont publié et valorisé diverses recherches sur la cyberintimidation, l'usage des réseaux sociaux...

**12h05 à 13h55** : Repas en option avec tables thématiques.  
*Chaque table compte 8 personnes.*

**Tables animées par :**

Florence Devouard, (Wikimedia), Français  
 Anne Collier, (Connectsafely), English  
 Richard Stallman, (FSF, projet GNU), Français/English  
 Michel Jaccard, avocat BCCC, Français  
 Argiris Tzikopoulos & RuralEnter team, (ruralenter.eu), English  
 Loreta Krizinauskiene & e-Guardian team, (Lithuanie), English  
 Olivier Philippot, (Green-IT.fr), Français  
 Florence Quinche & Sébastien Gogniat, HEPL/DGEO Vaud, français  
 Raphael Rousseau & Rémi Lévy, (Yinternet.org), français  
 Dushan Jancik, expert marketing web & social média, français  
 Stéphane Pannatier, directeur Unidistance.ch, français  
 T. Bondolfi & Gaby Serra, (réseau social éthique Zen3), Français/English

**14h10-15h50** : Trois ateliers à choix avec travaux de groupe

**ETAPE 1 : 10 minutes. INTRODUCTION.**

Présentation des règles du jeu par les animateurs.

Les règles du jeu, comme dans un "forum ouvert" :

- a) Groupes de 10 à 20 personnes
  - b) Papiers, notes
  - c) Objectif pédagogique : chaque participant doit définir un objectif de développement socio-professionnel
- Re-présentation du thème par les experts, sous l'angle "ce que je peux vous apporter", 1-2 minute chacun.

**Les animateurs sont maîtres du temps**

Les experts sont des personnes ressources pour appuyer le développement personnel et collectif de chaque groupe. Les participants sont réunis en groupes de 15 à 20 personnes, assis en rond.

**ETAPE 2 : 40 minutes. TOUR DE TABLE, DEBATS, ECHANGE D'IDÉES.**

Dans chaque groupe, les participants abordent chacun :

- au moins une expérience/pratique sur le thème,
- au moins une attente ou un besoin.

Comme contribution au pot commun, ils notent au moins une phrase, sur un post-it qu'ils collent sur une grande feuille qui sera photographiée et publiée sur le web. Cette contribution peut être une *affirmation ou question*, complétée ou non d'une adresse de site web ...

14h10-15h50 : Trois ateliers à choix (suite...)

### **ETAPE 3 : 10 minutes. FEEDBACK D'EXPERTS.**

L'expert de la table, qui a écouté et participé aux débats, donne un feedback sur les pratiques décrites, des solutions concrètes, et prépare une liste de sites web ressources (5 à 10) pour les poster après le workshop sur un service web de favoris participatifs, alias *social bookmarking*. En l'occurrence nous utilisons le groupe (diigo.com) pour que tous les participants puissent y accéder durablement.

### **ETAPE 4 : 15 minutes. TRAVAIL INDIVIDUEL.**

Les participants travaillent, seuls ou à deux, pour définir un objectif de développement socio-professionnel. Ils l'écrivent sur un post-it qu'ils collent sur le paperboard.

### **ETAPE 5 : 15 minutes. RESTITUTION.**

Tour de table final, les participants de toutes les tables de travail décrivent les objectifs de développement socio-professionnels qu'ils se sont fixés.

#### **ATELIER 1 – Salle AULA + café si besoin : stratégies pour la formation (FR)**

Comment utiliser les outils du web 2 (réseaux sociaux, ePortfolios...) pour la formation ?

**Experts** : Florence Quinche, Sébastien Gogniat, Jean-Philippe Trabichet.

**Groupe DIIGO** : [http://groups.diigo.com/group/e\\_culture](http://groups.diigo.com/group/e_culture)

**Animation** : Stéphane Pannatier, Ariane Dumont, R. Lévy.

#### **ATELIER 2 – Salle G02 (+G04 si besoin) : stratégies pour le monde du travail (FR)**

Comment bien articuler ses projets Internet en développant des partenariats de qualité avec des prestataires et clients durables ? Quelles stratégies de promotion sur le web ? Quelles activités de communication externaliser ? Comment se lancer dans l'usage des réseaux sociaux ?

**Experts** : Michel Jaccard, Dushan Jancik, R. Rousseau.

**Ressources web** : <http://groups.diigo.com/group/open-public-business-models>

**Animation** : Stéphane Pannatier & Henry Rosset.

14h10-15h50 : Trois ateliers à choix (suite...)

**ATELIER 3 – Salle E03 : Strategies for net-skills development (EN)**

Digital migrant : how to develop your Internet skills?  
How to contribute to socio-digital inclusion of all population?  
How to move from digital literacy to digital fluency?  
How to build a safe Internet ecosystem for work and learning environment?  
What are the best practices? Which initiatives are valuable?

**Animated by:** Yves Boisselier & Patrick Furrer.

**Experts :** Anne Collier, Loreta Krizinauskiene & e-Guardian team, Argiris Tzikopoulos & RuralEnter team.

**Web ressources :** [http://groups.diigo.com/group/e\\_safety](http://groups.diigo.com/group/e_safety)

16h15 à 17h30 : Conférence finale - Richard Stallman.  
Une société numérique libre. En français.

*« Pour le jeune Richard Stallman, tout bascule au début des années 1980. Le jour où l'imprimante Xerox de son laboratoire du MIT (Massachussets Institute of Technology), où il est informaticien, se plaint d'un « bourrage papier », il prend l'initiative d'améliorer lui-même le logiciel qui gère l'imprimante afin de régler le problème. Surprise: le code du logiciel est inaccessible. Et personne n'accepte de le lui fournir. Les employés de Xerox lui rappellent même que la démarche est interdite. Il comprend alors l'enjeu de l'éthique pour les informaticiens, surtout les plus inventifs d'entre eux, ceux qui sont à l'origine des projets informatiques majeurs. Il décide d'agir...»*

Lire la suite de cet article issu du livre **Citoyens du Net**, sur <http://www.netizen3.org>

17h30 : Apéritif de fin de journée.  
Offert par REZONANCE & NET4All.

A la fin de la journée, les participant-e-s auront pu bénéficier d'une vision globale et réfléchir ensemble sur les questions suivantes :

- Quelles sont les bases permettant d'utiliser l'informatique en respect des principes du développement durable, aux niveaux matériel, réseau, logiciel, individuellement et collectivement ?
- Comment utiliser Internet de manière sûre sans céder à la peur des virus, du plagiat, des arnaques, des abus, de la dictature de l'immédiat, du cyberharcèlement et autres risques concrets ?
- Quels repères et limites éthiques avec Facebook, Twitter et autres réseaux sociaux ?
- Quels sont les scénarios pédagogiques génériques les plus appropriés pour impliquer les participantes d'un groupe (élèves, collaborateurs) dans une co-création, comme sur Wikipedia ?
- En quoi la culture libre est-elle une base solide pour bien s'intégrer dans le monde numérique ?

## Un forum de formation continue soutenu par



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI  
Secrétariat d'Etat à l'éducation et à la recherche SER



Education and Culture

Leonardo da Vinci



heig-vd

Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion  
du Canton de Vaud



RUeNTER

rezonance  
Créateur de liens en Suisse romande

